

Пресс релиз



Компания FUCHS объявила о новом дизайне автомобильных смазочных материалов: лучшая ориентация, лучшее обращение, более щадящее использование ресурсов.

Компания «ФУКС ОЙЛ», работающая в сфере производства смазочных материалов, вывела на рынок новую упаковку: локализуя мелкую фасовку для автомобильной промышленности, компания максимизирует тем самым выгоды для своих клиентов:

- новые этикетки для лучшей ориентации,
- эргономичный дизайн для более удобного обращения и
- бережное отношение к ресурсам благодаря использованию переработанных материалов.

Новая фасовка постепенно внедряется в компании до конца текущего года.

Что не исключает поставку группы смазочных материалов как в старой, так и в новой упаковке до августа 2023 года.

Ассортимент смазочных материалов в автомобильном секторе огромен, и покупателям становится все труднее найти то, что им нужно. Новая упаковка для всех авто-продуктов FUCHS — TITAN — решает эту задачу.

Группа оптимизировала свою фасовку для объемов 1, 4 и 5 литров не только визуально, но и также с точки зрения управляемости и экологичности. «Уникальный новый дизайн облегчает нашим клиентам выбор подходящего продукта, повышает удобство использования и экономит ресурсы», — резюмирует Владимир Семашко, коммерческий директор компании.

Пресс релиз

Просто выбирать

Обновленный, структурированный дизайн этикеток позволяет покупателям с первого взгляда оценить всю необходимую информацию. Цвета, изображения и пиктограммы помогают ориентироваться. Например, уровни качества продукции четко обозначены цветовыми кодами золото, серебро и бронза. Наиболее важная информация, которую необходимо знать покупателю о масле, представлена в сжатой и доступной форме, например, вязкость продукта и область применения – для легковых, грузовых автомобилей или тракторов.

Легко использовать

Новые канистры эргономичной формы легко открываются без инструментов, они лучше ложатся в руку и с ними легче обращаться покупателю. Например, увеличенное горлышко бутылки и оптимизированная форма горлышка позволяют точно заливать масло без капель. Две ручки делают 4-х и 5-литровые бутылки более удобными для переноски и облегчают наполнение. Более того, новая крышка с защитой от несанкционированного доступа гарантирует, что бутылка не была открыта ранее, и что, если на ней написано FUCHS, внутри нее находится именно продукт компании FUCHS.

Бережное отношение к окружающей среде

Компания FUCHS придерживается своей стратегии устойчивого развития уже почти десять лет, преследуя цель достижения углеродной нейтральности по принципу «избегать – уменьшать – компенсировать». Таким образом, все смазочные материалы FUCHS на заводах Группы компаний производятся с нулевым выбросом углерода. Материал канистр новых небольших упаковок на 30 процентов состоит из переработанного материала (PCR) и на 100 процентов подлежит вторичной переработке. Усовершенствованная форма бутылки также позволяет вылить даже самый маленький оставшийся объем жидкости, что позволяет полностью опорожнить бутылки.